



「阪急友の会通信」 同梱媒体

- 体 裁 A4版16頁(本紙)
- エ リ ア 京阪神中心
- 発行部数 93,000部
- 発行頻度 隔月(偶数月)
- 出稿形態 チラシ同梱(仕上がりA4以下)
- 特 性
友の会会員への会報誌にチラシを同梱。
阪急百貨店の上級顧客。消費に対する感性や
アンテナが高く優良顧客の予備軍といわれる。
継続出稿企業が多いのが特徴。
- 次回企画 偶数月の10日発送
- 申込締切 40日前